

## 2017 至 2021 年 10 所高校

### 被《新华文摘》“读书传媒”栏目转载情况

#### 1、10 所高校选取：

2021 年我们完成了中国传媒大学新闻传播学学科竞争力分析报告（2021 年度），其中选取了国内 10 所高校作为对标机构，这 10 所高校分别是复旦大学、华中科技大学、暨南大学、南京大学、清华大学、上海交通大学、武汉大学、浙江大学、中国传媒大学和中国人民大学，因此在本文我们依然选取这 10 所高校。

#### 2、《新华文摘》栏目选取：

《新华文摘》创刊于 1979 年，是大型理论性、综合性、资料性文摘类权威期刊，它为广大读者提供了大量哲学社会科学新观点、新资料、新方法和文艺佳作，以其思想性、学术性、权威性和可读性享誉海内外，是我国最具影响的哲学社会科学文摘类杂志之一。“读书与传媒”栏目是《新华文摘》（纸质版）下属栏目之一，读书与传媒栏目关注“读书”与“传媒”两大领域。“读书”主要通过选载阅读、书评、前言/序、后记/跋、著/译/编者手记等方面的文章，激发阅读兴趣，分享阅读方法、经验与体会，推动全民阅读实践，传播正能量，为营造书香社会作贡献；“传媒”主要通过选载新闻学、传播学、广播影视学、广告学、编辑出版学、图书情报档案学等领域的文章，积极反映传媒领域最新研究成果与动态，推动传媒理论研究与实践开展，以飨传媒行业管理者、传媒理论研究者、传媒实践工作者以及传媒爱好者。

#### 3、《新华文摘》“读书传媒”栏目“传媒”领域转载情况

##### 3.1 10 所高校被转载总体情况

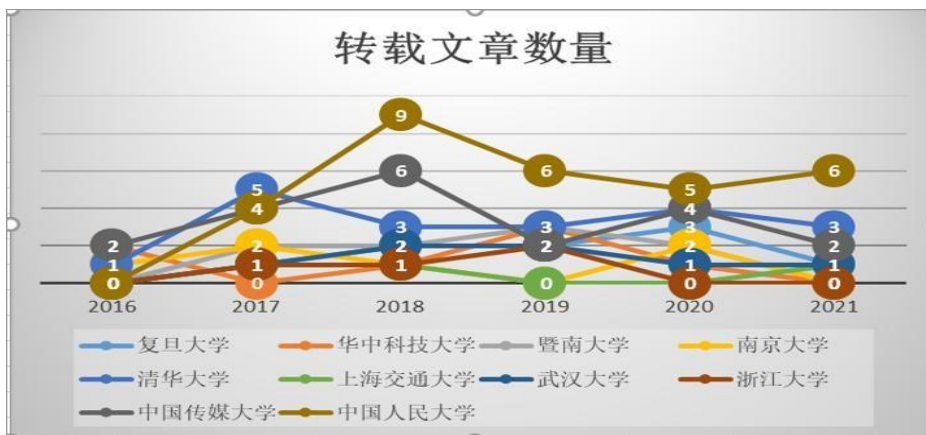
通过筛选，我们直接选取 10 所学校发表的有关“传媒”领域的转载文章进行分析。

2017 至 2021 年，10 所高校在传媒领域一共被《新华文摘》转载文章为 114 篇，但各高校被转载文章的数量不等，数量最多的是中国人民大学，“传媒”领域文章有 30 篇；最少的是上海交通大学 3 篇；我校共有 20 篇，均为“传媒”领域的文章。



### 3.2 转载文章发表年度分布

我校和清华大学是连续 5 年都有转载的高校；中国人民大学是连续 4 年有转载，但是每年的转载量都排在首位，仅仅 2018 年就有 9 篇文章被转载。



学校	年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021
复旦大学	转载文章	2	5	3	3	4	3
华中科技大学	转载文章	1	2	2	2	2	2
暨南大学	转载文章	0	4	6	3	4	3
南京大学	转载文章	0	1	1	1	1	1
清华大学	转载文章	1	5	9	6	5	6
上海交通大学	转载文章	0	1	1	0	1	1
武汉大学	转载文章	0	1	2	2	2	2
浙江大学	转载文章	0	1	1	1	1	1
中国传媒大学	转载文章	2	4	6	2	4	2
中国人民大学	转载文章	0	4	9	6	5	6

我们从 114 篇文章中，剔除发表在报纸以及不能获取刊物上的文章，最后我们获取 102 篇期刊论文，通过工具对 102 篇期刊论文的作者、关键词以及来源刊进行了分析。

### 3.3 转载文章作者分析

102 篇被转载文章中，其中有 50 篇文章是由独立作者完成，44 篇由 2 位作者合作完成，5 篇文章由 3 位作者合作完成，3 篇文章由 4 篇作者合作完成。

学校	独立作者百分比	2人合作百分比	3人合作百分比	4人合作百分比
复旦大学	66.67%	33.33%		
华中科技大学		71.43%	14.29%	14.29%
暨南大学	77.78%	22.22%		
南京大学	66.67%	33.33%		
清华大学	42.11%	47.37%	5.26%	5.26%
上海交通大学	33.33%	33.33%	33.33%	
武汉大学		100%		
浙江大学	75.00%	25.00%		
中国传媒大学	55.00%	40.00%	5.00%	
中国人民大学	56.67%	40.00%	3.33%	

50 篇独立作者文章由来自 6 所学校的 35 名老师完成，其中有来自中国人民大学的 12 名老师，复旦大学的 4 名老师，暨南大学、南京大学、浙江大学和清华大学的各 3 名老师以及我校的 7 名老师。

学校	人数	姓名	
复旦大学	4	童兵	
		米博华	
		张涛甫	
		朱春阳	
暨南大学	3	支庭荣	
		罗昕	
		曾凡斌	
南京大学	3	王文军	
		丁柏铨	
		程章灿	
浙江大学	3	韦路	
		赵瑜	
		陈洁	
中国人民大学	12	胡百精	周蔚华
		王润泽	蔡雯
		陈力丹	李彪
		彭兰	杨保军
		匡文波	郑保卫
		赵启正	徐隽
中国传媒大学	7	廖祥忠	
		段鹏	
		隋岩	
		王晓红	
		胡正荣	
		白文刚	
		张丰艳	
清华大学	3	李希光	
		刘建明	
		陈昌凤	

在这 35 名作者中，转载文章 $\geq 2$ 的作者共 9 人，包括中国人民大学 4 人，我校 2 人，复旦大学 2 人和暨南大学 1 人。

作者	转载文章数量	单位
童兵	2	复旦大学
米博华	2	复旦大学
罗昕	2	暨南大学
匡文波	2	中国人民大学
周蔚华	2	中国人民大学
陈力丹	3	中国人民大学
<b>廖祥忠</b>	<b>3</b>	<b>中国传媒大学</b>
<b>段鹏</b>	<b>3</b>	<b>中国传媒大学</b>
彭兰	5	中国人民大学

### 3.4 转载文章的关键词分析

102 篇文章一共涉及到 377 个关键词，其中词频≥2 的关键词共有 50 个，其中媒体融合出现次数最多 9 次，其次是人工智能 6 次，国际传播 5 次，社交媒体、智能化、智能媒体、互联网和大数据均出现 4 次。

关键词	词频	关键词	词频	关键词	词频	关键词	词频
媒体融合	9	县级融媒体中心	3	5G	2	传媒业态	2
人工智能	6	主流媒体	3	国际话语权	2	舆论引导	2
国际传播	5	传媒生态	3	记忆外在化	2	人才培养	2
社交媒体	4	信息疫情	2	价值理性	2	党代表	2
智能化	4	智库建设	2	全媒体传播体系	2	中国传媒产业	2
智能媒体	4	自主创新	2	新闻聚合	2	工具理性	2
互联网	4	新闻舆论	2	新闻学	2	新闻生产	2
大数据	4	中国进路	2	重构	2	十九大	2
马克思主义新闻观	3	新媒体	2	新型主流媒体	2	出版智库	2
媒介融合	3	交互记忆	2	传媒产业发展	2	记忆	2
新闻传播	3	创新	2	算法	2	算法伦理	2
智能传播	3	搜索引擎批判	2	发展趋势	2	搜索引擎	2
				中国特色社会主义新闻学	2	信息传播	2

### 3.5 原发期刊分析

102 篇转载文章发表在 49 种期刊上，其中发表在我校《现代传播》上的文章有 9 篇，

《编辑之友》《新闻界》分别有 7 篇，发表期刊超过 2 篇的期刊有 22 种。这 22 种期刊中的 18 种期刊是同时入选 CSSCI 来源期刊和北大核心期刊，有 3 种期刊入选北大核心期刊。

期刊	转载文章	CSSCI 来源期刊 (2021-2022)	中文核心期刊要目总 览(北大 2020 版)
现代传播(中国传媒大学学报)	12	是	是
编辑之友	7	是	是
新闻界	7	是	是
新闻战线	4		
现代出版	4	是	是
新闻爱好者	3		是
新闻与写作	3	是	是
新闻大学	3	是	是
中国编辑	3	是	是
当代传播	3	是	是
人民论坛·学术前沿	3	是	是
社会科学战线	3	是	是
中国社会科学	2	是	是
新闻记者	2	是	是
编辑学刊	2		是
出版发行研究	2	是	是
西安交通大学学报(社会科学版)	2	是	是
中国人民大学学报	2	是	是
情报杂志	2	是	是
中国出版	2	是	是
传媒	2		是
湖南师范大学社会科学学报	2	是	是

### 3.6 各高校新闻传播学研究集中点

通过被转载文章的关键词词频，我们可以看出有些学校的研究主题相对比较集中，比如我校、清华大学、中国人民大学等，而有些学校的研究主题比较分散；另外，不同学校被转载文章的研究热点不同，我们学校被转载文章的研究主题主要集中在国际传播、媒体融合等，中国人民大学被转载文章的主题主要是媒体融合和中国特色社会主义新闻学，复旦大学主要是马克思主义新闻观，清华大学主要是研究传媒生态，传媒产业、智能传播等主题。

学校	词频≥2关键词个数	具体关键词	具体次数
复旦大学	1	马克思主义新闻观	2
暨南大学	1	中国进路	2
清华大学	8	传媒生态	3
		传媒产业发展	2
		新闻生产	2
		智能化	2
		中国传媒产业	2
		人工智能	2
		智能传播	2
		信息传播	2
中国传媒大学	6	国际传播	4
		媒体融合	4
		智能媒体	3
		人才培养	2
		自主创新	2
		新闻舆论	2
中国人民大学	4	媒体融合	2
		县级融媒体中心	2
		主流媒体	2
		中国特色社会主义新闻学	2

2017 至 2021 年 10 所高校被《新华文摘》“读书传媒”栏目“传媒”领域转载的文章数量不一，中国人民大学以 30 篇居首，我校以 20 篇次之，清华大学以 19 篇位列第三。

独立作者一共有 35 人，有来自中国人民大学的 12 名老师，复旦大学的 4 名老师，暨南大学、南京大学、浙江大学和清华大学的各 3 名老师以及我校的 7 名老师。

转载文章≥2 的作者共有 9 人，中国人民大学 4 人，我校 3 人，复旦大学 2 人和暨南大学 1 人。原发期刊中，我校的《现代传播》和《现代出版》均榜上有名，前者以 9 篇文章位于榜首，后者以 4 篇文章并列第三。

转载文章关键词主要集中在媒体融合、人工智能、国际传播、社交媒体、智能化、智能媒体、互联网和大数据等，其中媒体融合出现次数最多 9 次，人工智能 6 次，国际传播 5 次，社交媒体、智能化、智能媒体、互联网和大数据均出现 4 次。

作者来自中国传媒大学图书馆学科服务部

联系方式：010-65783175

Lib\_xkfw@cuc.edu.cn