

“新闻传播学” 2021 年 CNKI《中国引文数据库》学科报告

2021 年，“新闻与传媒”这个学科类别在知网引文库共有 5719 篇论文，总被引次数 9356 次，篇均被引 1.64 次。通过整理，从如下 5 个方面给大家进行学科分析。

1、高影响力论文和高热度论文

2021 年发表的“新闻与传媒”被引量最多的前 10 篇论文来自人民日报、黄楚新、喻国明等作者。

| 被引题名 | 被引作者 | 被引来源 | 被引 |
|--|---------|----------------|----|
| 加强和改进国际传播工作 展示真实立体全面的中国 | 人民日报 | 人民日报 | 46 |
| 2020 年县级融媒体中心建设现状、问题及趋势 | 黄楚新;刘美忆 | 新闻与写作 | 20 |
| 新型主流媒体：不做平台型媒体做什么？——关于媒体融合实践中一个顶级问题的探讨 | 喻国明 | 编辑之友 | 14 |
| 新形势下的国家形象传播：破解困局与开创新局 | 史安斌;刘长宇 | 对外传播 | 13 |
| 中国新媒体发展报告 | 唐绪军;黄楚新 | 社会科学文献出版社 | 12 |
| 媒体融合再出发:解读《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》 | 胡翼青;谌知翼 | 中国编辑 | 12 |
| 新文科建设和新闻教育改革路径的拓展 | 童兵 | 中国编辑 | 12 |
| 媒介与社会同构时代国际传播人才培养必须着力解决的三大问题 | 廖祥忠 | 现代传播(中国传媒大学学报) | 12 |
| 数字时代新闻生态的“破壁”与重构 | 彭兰 | 现代出版 | 12 |
| 连接 | 何塞·范·迪克 | 中国人民大学出版社 | 11 |

由于文献当年被引量还不大，大家还可以按照文献热度来排序和查找文献，2021 年发表的“新闻与传媒”下载量最大的前 10 篇论文见下表，来自喻国明、苏涛、张宗新等作者。

| 被引题名 | 被引作者 | 被引来源 | 下载次数 |
|---|-----------------|----------------|-------|
| 未来媒介的进化逻辑：“人的连接”的迭代、重组与升维——从“场景时代”到“元宇宙”再到“心世界”的未来 | 喻国明 | 新闻界 | 11875 |
| 技术与人文：疫情危机下的数字化生存反思——2020年新媒体研究述评 | 苏涛;彭兰 | 国际新闻界 | 8546 |
| 媒体情绪传染与分析师乐观偏差——基于机器学习文本分析方法的经验证据 | 张宗新;吴钊颖 | 管理世界 | 6957 |
| 现实之镜：饭圈文化背后的社会症候 | 胡泳;刘纯懿 | 新闻大学 | 6210 |
| “春天的花开秋天的风”：社交媒体、集体悼念与延展性情感空间——以李文亮微博评论（2020-2021）为例的计算传播分析 | 周葆华;钟媛 | 国际新闻界 | 5832 |
| 2020年中国的传播学研究 | 《国际新闻界》传播学年度课题组 | 国际新闻界 | 5831 |
| 破壁：媒体融合下视频节目的“文化出圈”——以河南卫视《唐宫夜宴》系列节目为例 | 曾一果;李蓓蕾 | 新闻与写作 | 5813 |
| 2020年中国的新闻学研究 | 《国际新闻界》新闻学年度课题组 | 国际新闻界 | 4601 |
| 网络圈层化背景下群体极化的特征及形成机制——基于“2·27事件”的微博评论分析 | 申金霞;万旭婷 | 现代传播(中国传媒大学学报) | 4484 |
| 新冠病毒疫情媒体报道中的中西文化差异 | 王立松;徐美天;李欣竹;董子祎 | 天津大学学报(社会科学版) | 4417 |

2、高影响力作者

其中，发文量和被引量前10的作者见下图，发文量最多的为喻国明，年发文32篇，当年被引89次。前10作者来自北京师范大学、中国社会科学院新闻与传播研究所、清华大学、中国人民大学、深圳大学、吉林大学、中国传媒大学等机构。其中清华大学有3名作者进入前10名，中国传媒大学只有1名作者，排在第9位。

| 被引作者 | 文献数 | 文献数百分比% | 被引↓ | 被引百分比% |
|----------------------|-----|---------|-----|--------|
| 喻国明, 北京师范大学 | 32 | 0.56% | 89 | 0.95% |
| 黄楚新, 中国社会科学院新闻与传播研究所 | 15 | 0.26% | 44 | 0.47% |
| 史安斌, 清华大学 | 14 | 0.24% | 36 | 0.38% |
| 陈昌凤, 清华大学 | 12 | 0.21% | 33 | 0.35% |
| 彭兰, 中国人民大学 | 6 | 0.1% | 27 | 0.29% |
| 常江, 深圳大学 | 6 | 0.1% | 25 | 0.27% |
| 田浩, 清华大学 | 7 | 0.12% | 21 | 0.22% |
| 张柳, 吉林大学 | 5 | 0.09% | 20 | 0.21% |
| 段鹏, 中国传媒大学 | 5 | 0.09% | 20 | 0.21% |
| 王晰巍, 吉林大学 | 6 | 0.1% | 20 | 0.21% |

3、高影响力机构

在统计机构表现时，中国传媒大学以文献总数和被引次数都最多，处于第 1 名，中国人民大学处于第 2 位。

| 被引机构 | 文献数 | 文献数百分比% | 被引↓ | 被引百分比% |
|--------|-----|---------|-----|--------|
| 中国传媒大学 | 247 | 4.32% | 398 | 4.25% |
| 中国人民大学 | 128 | 2.24% | 224 | 2.39% |
| 清华大学 | 85 | 1.49% | 174 | 1.86% |
| 北京师范大学 | 78 | 1.36% | 170 | 1.82% |
| 武汉大学 | 76 | 1.33% | 139 | 1.49% |
| 复旦大学 | 54 | 0.94% | 121 | 1.29% |
| 南京大学 | 46 | 0.8% | 95 | 1.02% |
| 北京大学 | 48 | 0.84% | 90 | 0.96% |
| 暨南大学 | 45 | 0.79% | 82 | 0.88% |
| 上海大学 | 47 | 0.82% | 82 | 0.88% |

4、高影响力期刊

这些文献很多来自如下这些出版物，其中期刊《新闻研究导刊》文献数和被引数都是第一，其次是《青年记者》和《传媒》。如果阅读时间有限，这些被引

次数多的期刊更值得大家重点关注。我校的《现代传播》排在被引 12 名。

| 被引出版物 | 文献数 | 文献数百分比% | 被引↓ | 被引百分比% |
|----------------|-----|---------|-----|--------|
| 新闻研究导刊 | 248 | 4.34% | 349 | 3.73% |
| 青年记者 | 197 | 3.44% | 300 | 3.21% |
| 传媒 | 144 | 2.52% | 256 | 2.74% |
| 记者摇篮 | 179 | 3.13% | 247 | 2.64% |
| 新闻传播 | 174 | 3.04% | 241 | 2.58% |
| 新闻与写作 | 87 | 1.52% | 236 | 2.52% |
| 中国报业 | 157 | 2.75% | 227 | 2.43% |
| 视听 | 147 | 2.57% | 226 | 2.42% |
| 中国编辑 | 59 | 1.03% | 182 | 1.95% |
| 中国广播电视学刊 | 114 | 1.99% | 175 | 1.87% |
| 西部广播电视 | 137 | 2.4% | 171 | 1.83% |
| 现代传播(中国传媒大学学报) | 75 | 1.31% | 152 | 1.62% |

5、我校的文章被引前 10

我校在引文库能查到 2021 年发表论文 250 篇，总被引 482 次，篇均被引 1.93 次。

| 被引题名 | 被引作者 | 被引来源 | 出版年(期) | 被引 | 他引 | 下载 |
|---|-------------|----------------|----------|--------|----|------|
| 媒介与社会同构时代国际传播人才培养必须着力解决的三大问题 | 廖祥忠 | 现代传播(中国传媒大学学报) | 2021(01) | 12(12) | 12 | 1218 |
| 后疫情时代我国国际传播话语体系建设的价值维度与路径重构 | 段鹏;张倩 | 新闻界 | 2021(03) | 9(9) | 8 | 2302 |
| “仪式观”理论下非遗短视频文化传播力研究 | 姜瑶 | 传媒论坛 | 2021(04) | 8(8) | 8 | 896 |
| 媒体深度融合语境下时政报道创新研究——基于2021年全国两会媒体融合产品的分析 | 曾祥敏;董华茜;罗珂欣 | 新闻与写作 | 2021(04) | 8(8) | 7 | 987 |
| 传播、服务与治理：媒体深度融合的三元评价体系 | 姬德强;朱泓宇 | 新闻与写作 | 2021(01) | 7(7) | 5 | 678 |
| 新媒体时代短视频内容生产的特点、趋势与困境 | 尼罗拜尔·艾尔提;郑亮 | 中国编辑 | 2021(03) | 7(7) | 7 | 2352 |
| 自媒体时代高校网络舆情管控与引导机制创新研究 | 黄苏芬;司雯;穆亭钰 | 情报科学 | 2021(04) | 7(7) | 7 | 731 |
| 平台化治理：传播政治经济学视域下的国家治理新范式 | 姬德强 | 新闻与写作 | 2021(04) | 7(6) | 7 | 1076 |
| 从媒体融合到四级融合发展布局：主流媒体发展改革的新阶段 | 张英培;胡正荣 | 出版广角 | 2021(01) | 6(6) | 6 | 796 |
| 重点清障突破，催生深融质变——“十四五”时期主流媒体高质量融合发展进阶展望 | 胡正荣;李莹 | 编辑之友 | 2021(02) | 6(5) | 6 | 516 |

这就是用 CNKI《中国引文数据库》对新闻与传媒学科 2021 年的表现进行的学科分析。

(备注：本文数据检索时间为 2022 年 1 月 27 日。)

撰稿：张秀坤